

BAB 6

PENUTUP

BAB 6

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis pengolahan data, serta pembahasan, maka secara keseluruhan dapat diambil suatu kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Variabel-variabel bebas, yaitu fasilitas, harga, lokasi, dan iklan secara bersama-sama atau simultan memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat kos.
2. Variabel-variabel bebas, yaitu fasilitas dan harga secara parsial tidak memiliki hubungan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat kos. Sedangkan variabel-variabel lokasi dan iklan secara parsial memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat kos.
3. Terdapat hubungan yang cukup atau substansial antara variabel-variabel bebas, yaitu fasilitas, harga, lokasi, dan iklan dengan variabel tergantung, yaitu keputusan mahasiswa memilih tempat kos.
4. Lokasi merupakan variabel yang memiliki tingkat hubungan dominan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat kos.
5. Harga adalah variabel yang memiliki tingkat hubungan lebih kecil terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat kos.

6.2. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang ada, maka adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Dalam menjalankan usaha tempat kos ini, setiap pemilik kos diharapkan untuk memilih lokasi yang dekat atau tidak terlalu jauh dari kampus.
2. Dalam menjalankan bisnis kos, setiap pemilik kos harus bisa memperhatikan keempat variabel bebas, yaitu fasilitas, harga, lokasi, dan iklan secara bersama-sama dan seimbang.
3. Dalam menjalankan usaha tempat kos ini, setiap pemilik kos harus memperhatikan dan memprioritaskan indikator-indikator, seperti tempat MCK (Mandi, Cuci, Kakus) yang bersih, distribusi air bersih yang lancar, dan keamanan, kenyamanan, dan ketenangan dari lingkungan disekitar kos.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Ardivansky (6 Mei 2008). *Metode Penelitian Bisnis. Pengumpulan Data dan Teknik Sampling*. (<http://www.indoskripsi.com.27/08/2008>).
- Dinarsa (21 September 2004). *Berburu Kos-Kosan di Sekitar Kampus, Tinggal Pilih Sesuai dengan Selera dan Kantong*. (<http://www.surabayapost.info.htm.24/04/2008>).
- Doyle, Peter (2000). *Value-Based Marketing. Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Hawkins, Del I, et al. (1998). *Consumer Behavior. Building Marketing Strategy* (International Edition). New Jersey: the McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry (2004). *Principles of Marketing* (10th). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (8th) (Sihombing, Damos, Penerjemah), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2006). *Marketing Management* (12th). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Mangkunegara, Anwar Prabu (2005). *Perilaku Konsumen* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya..
- Riduwan (2002). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Riduwan (2003). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar (2004). *Consume Behavior* (8th). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Soehartono, Irawan (2004). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solomon, Michael R (2002). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (International Edition). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Suliyanto (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Gahlia Indonesia.
- Susilo, Lo Yuda (2007). *Preferensi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Terhadap Tempat Kos Di Sekitar Universitas Kristen Petra*. Program Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya. (<http://digilib.petra.ac.id>. Diakses 28 Juli 2008, Pukul 14.30).
- W, Frita Artamanda (2005). *Kamus Besar Lengkap Bahasa Indonesia*. Jombang: Penerbit Lintas Media.
- Badan Pengelolaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (2008). *Pendidikan*. Situs Resmi Pemerintah Kota Surabaya. (<http://www.surabaya.go.id.htm>.3 Agustus 2008. Pukul 22.00).
- Departemen Pendidikan Nasional (2008). *Profil Perguruan Tinggi*. (<http://www.evaluasi.or.id>. diakses 02 Juni 2008. Pukul 22.30).
- Universitas Katolik Widya Mandal Surabaya (2008). *Pedoman Penulisan Tesis dan Desertasi Program Pascasarjana*.